Приложение 1

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | **Наименование мероприятия «дорожной карты»** | **Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2024) (описание)** | **Наименование целевого показателя** | **Значение целевого показателя** | | | | **Ответственный исполнитель и соисполнитель** | **Ожидаемые результаты** |
| **Исходное значение показателя(2022 год)** | **Целевое значение показателя (2023 год)** | **Фактическое значение показателя**  **(2023 год)** | **Источник данных, методика расчета показателя** |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | |
|  | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | Схема размещения рекламных конструкций актуальна | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 |  | ОМСУ (по согласованию) | открытый доступ для хозяйствующих субъектов |
|  | Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы |  |  |  |  |  |  | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций |
|  | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | Выявлены не были |  |  |  |  |  | повышение конкуренции и качества услуг |